

چکیده

مقدمه و هدف: گردشگری درمانی به سرعت به عنوان مظهر تجارت جهانی مراقبت های سلامتی در حال پدیدار شدن می باشد. هدف این پژوهش شناسایی مولفه های موثر بر جذب گردشگران سلامت در شهر تهران و اولویت بندی این مولفه ها با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره می باشد.

روش پژوهش: مطالعه حاضر یک پژوهش توصیفی است که به صورت مقطعی در دو مرحله انجام شده است. در مرحله اول عوامل موثر در جذب گردشگران سلامت از طریق مرور مطالعات شناسایی شد و سپس در مرحله دوم این عوامل رتبه بندی شدند. جهت گردآوری داده ها یک پرسشنامه مقایسات زوجی طراحی گردید. پایایی این پرسشنامه با توجه به نرخ ناسازگاری که در این پرسشنامه مقدار ۰,۰۲ به دست آمد مناسب می باشد. وزن دهی مولفه ها با استفاده از نرم افزار Expert Choice 11 صورت گرفت. پس از وزن دهی مولفه ها، اقدام به اولویت بندی مولفه ها با توجه به وزن اختصاصی هر مولفه شد.

یافته ها: یافته های این تحقیق نشان میدهد که از نظر کل افراد شرکت کننده در پژوهش عامل کیفیت با وزن ۰/۲۲۳، حیطة های بیمار محور با وزن ۰/۱۰۶ و زمان مناسب با وزن ۰/۱۰۰ در رتبه های اول تا سوم قرار دارند. **نتیجه گیری:** با توجه به یافته های حاصل از مطالعه حاضر، می توان نتیجه گرفت که کیفیت خدمات ارائه شده، محوریت بیمار و زمان انتظار از مهمترین معیارهای در جذب گردشگران سلامت در استان و حتی در کشور است.

واژگان کلیدی: اولویت بندی، گردشگری سلامت، تصمیم گیری چند معیاره